Nr. 35 gültig ab 01.01.2026



Mediadaten 2026

der Deutschen Zöliakie-Gesellschaft e.V.

Kein Medium auf dem Printmarkt erreicht die Zielgruppe der Menschen, die sich glutenfrei ernähren, in so hoher Zahl wie die "DZG Aktuell".

Termine 2026

Gerne möchten wir Ihnen die Möglichkeit anbieten, sich in unseren Ausgaben der "DZG Aktuell" zu präsentieren.

Die Auflage beträgt ca. 40.000 Exemplare. Die Inhalte beschäftigen sich mit medizinischen und wissenschaftlichen Fragestellungen rund um Zöliakie, mit aktuellen Entwicklungen, sowie sehr ausführlich mit den Themen glutenfreie Ernährung, Kochen & Backen und Reisen.

Termine DZG Aktuell 2026	DZG Aktuell 1	DZG Aktuell 2	DZG Aktuell 3	DZG Aktuell 4
Redaktionsschluss / Anzeigenbuchungsschluss	16. Jan. 2026	10. April 2026	10. Juli 2026	09. Okt. 2026
Druckunterlagenschluss	12. Feb. 2026	07. Mai 2026	06. Aug. 2026	05. Nov. 2026
Anlieferschluss Beileger	25. Feb. 2026	20. Mai 2026	19. Aug. 2026	18. Nov. 2026
Erscheinungstermin	17. März 2026	09. Juni 2026	08. Sept. 2026	08. Dez. 2026

200 x 280 mm

Satzspiegel: 170 x 233 mm (Höhe x Breite)

Zeitschriftenformat:

Druckverfahren: Rollenoffset (Rückendrahtheftung)

Druckauflage: ca. 40.000 Exemplare

Reichweite: 60.000 Leser*innen (mehr als 1 Person liest die DZG Aktuell)

Verbreitung: Deutschlan

Druckdaten- als Druck-PDF, in gebuchter Anzeigengröße + Anschnitt

erung: an annika.bessler@dzg-online.de

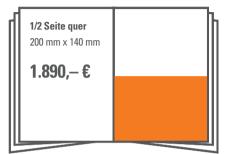
2

Formate Innenseiten



rundum 3 mm Beschnittzugabe ein

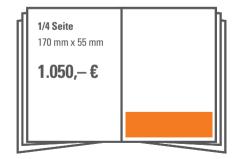


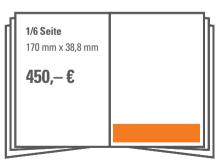


Bitte planen Sie bei dieser Anzeige rundum 3 mm Beschnittzugabe ein

Bitte planen Sie bei dieser Anzeige rundum 3 mm Beschnittzugabe ein







Platzierungswünsche im Innenteil können leider nicht berücksichtigt werden. Wir versuchen selbstverständlich die rechte Seitenplatzierung mit Alleinstellung zu ermöglichen.

Umschlagseite 2 Umschlagseite 3 200 mm x 280 mm 3.900,-€ 3.900,–€

Bitte planen Sie bei dieser Anzeige rundum 3 mm Beschnittzugabe ein



Bitte planen Sie bei dieser Anzeige rundum 3 mm Beschnittzugabe ein

Advertorial

Anzeigen:

Formate Umschlag

Ein Advertorial beinhaltet Informationen für unsere Leser und ist keine reine Werbepräsentation, z.B.: Wie kam es zur Firmengründung? Was war die Motivation, glutenfreie Produkte zu entwickeln? Ein Advertorial ist ie nach Anzahl der Wörter an eine Werbeanzeige gebunden.

Bitte planen Sie bei dieser Anzeige

rundum 3 mm Beschnittzugabe ein

250 bis 300 Wörter (1/2 Seite Text und Bild) 1/4 Anzeige 300 bis 650 Wörter (1 Seite Text und Bild) 1/2 Anzeige 650 bis 1000 Wörter (mehr als 1 Seite Text und Bild) 1/1 Anzeige Rabatte Malstaffel: 2 Anzeigen / Jahr: 3% 3 Anzeigen / Jahr: 10 %

4 Anzeigen / Jahr: 15 %

Rabatte für Lizenznehmer und Agenturen

Lizenehmer der Deutschen Zöliakie-Gesellschaft e.V. (DZG) sowie Agenturen erhalten 15 % Rabatt auf gebuchte Anzeigen.

Newsletter, Social Media, Website, Gewinnspiele, Beilagen im Starterpaket



Postings auf Instagram, Facebook und / oder Website

(Reichweite ca. 20.000 Follower je Kanal)

Option 1: Ankündigungen externer Veranstaltungen auf unserer Website unter Aktuelles mit direkter Verlinkung

250,–€

Option 2: Einzelposting auf Instagram und Facebook

250,–€

Option 3: Social Media Paket 4 Postings auf Instagram und Facebook

450,-€

Option 4: Social Media Paket inkl.Gestaltung, 4 Postings auf Instagram und Facebook

600,–€



Gewinnspiele auf Social Media und / oder Website

Option 1:

Gewinnspiel <u>nur</u> auf Instagram und Facebook, ein Post + eine Story

650,–€

Option 2:

Gewinnspiel <u>nur</u> auf DZG-Website inkl. Ankündigungspost auf Instagram und Facebook

800,-€

Option 3

Gewinnspiel auf Website und Social-Media inkl. Ankündigungspost auf Instagram und Facebook + eine Story

1250,– €



DZG-Newsletter (Reichweite ca. 40.000 Mitglieder)

E-Mailwerbung Postings im KP-Café

Option 1: Bewerbung externer Veranstaltungen / Produktwerbung in unserem DZG-Newsletter. Inkl. Verklinkung auf Landing-Page

700,–€

Option 2:

Werbe-E-Mail an unsere KP-Gruppen (Reichweite ca. 200 Gruppen)

250,-€

Option 3:

Ein Post in unserem KP-Café

100,–€



Beilagen Starterpaket

Was ist das DZG-Starterpaket?

Jedes Neumitglied erhält zu Beginn der Mitgliedschaft ein Paket mit umfassenden Informationen zum Thema Zöliakie und glutenfreier Ernährung, das sogenannte Starterpaket. Hier haben sie die Möglichkeit eine Beilage beizulegen.

Eine Beilage im Starterpaket darf max. 4 Seiten umfassen und sollte einen Mehrwert für unsere Mitglieder beinhalten (Rabattaktion). Die Beilage gesamt sollte nicht mehr als 20 g wiegen.

Jeden Monat buchbar!

Option1: ½ Jahr, Auflage 1.500 Stück

400,– €

Option 2: 1 Jahr, Auflage 3.000 Stück

800,–€

Verbinden Sie sich mit Ihrer Zielgruppe. Wir freuen uns über Ihre Buchung!





Deutsche Zöliakie Gesellschaft e.V. Wer wir sind und was wir machen!

Die Deutsche Zöliakie-Gesellschaft e.V. (DZG) ist ein gemeinnütziger Verein und wurde 1974 als Selbsthilfeorganisation von Eltern an Zöliakie erkrankter Kindern gegründet. Die DZG ist eine Solidargemeinschaft, in der Menschen, die von Zöliakie und Dermatitis herpetiformis Duhring betroffen sind, Hilfe und Unterstützung für ihr tägliches Leben finden.

Inzwischen ist die DZG auf über 40.000 Mitglieder gewachsen. Aufgrund der hohen Mitgliederzahl und vieler ehrenamtlich engagierter Mitglieder findet die DZG als kompetente Ansprechpartnerin bei Entscheidungsträgern in Wirtschaft und Politik Gehör und informiert durch gezielte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über Zöliakie und die Bedürfnisse der Betroffenen.

Die DZG pflegt den Austausch mit Ärzten und Ärztinnen und die Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachgesellschaften aus den Bereichen Ernährung und Medizin. Die DZG bündelt Wissen über Zöliakie, bereitet es auf und gibt es an Mitglieder, Ernährungsfachkräfte. Mediziner und Gastronomiebetriebe usw. weiter.

Die DZG setzt sich für die bessere Verpflegung außer Haus ein. Hierzu steht sie mit der Gastronomie und Anbietern von Gemeinschaftsverpflegung im Austausch und bietet entsprechende Schulungen für Glutenfrei Unterwegs an.

Die DZG unterhält vielfältige Kontakte zu allen Herstellern glutenfreier Lebensmittel in Deutschland und Europa die teilweise auch Lizenznehmer der DZG sind. Die Deutsche Zöliakiegesellschaft ist Mitglied in der AOECS (Association of European Coeliac Societies), der gemeinsamen Vertretung der Interessen der Zöliakiebetroffenen in Europa.

Geschäftsbedingungen

- Diese Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Regelungen bedürfen der schriftlichen Form. Erteilte Aufträge gelten erst nach schriftlicher Bestätigung durch die DZG als verbindlich angenommen.
- Eine nachträgliche Änderung einer fortlaufenden Schaltung und Buchung einer oder mehrerer Anzeigen in der gleichen Größe für ein Kalenderjahr ist nach Erscheinen der ersten Anzeige im laufenden Jahr nicht mehr möglich.
- Die DZG behält sich vor, Anzeigen-, und Beilagenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhaltes oder der Herkunft nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden mit dem Hinweis "Anzeige" kenntlich gemacht.
- 5. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.
- Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend der zur Verfügung gestellten Unterlagen wird gewährleistet. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wird. Sind Fehler auf mangelnde Textunterlagen oder Dateien zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch. Insbesondere besteht kein Ersatzanspruch bei Farbabweichungen, wenn keine verbindlichen Andrucke durch den Auftraggeber geliefert werden.

- Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Druckunterlagen, dem Erscheinungsplan entsprechend, ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Minderung oder Ersatz für den Auftraggeber.
- 8. Reklamationen jeglicher Art müssen innerhalb 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
- Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt dies als erteilte Genehmigung zum Druck.
- Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen sowie die Herstellung notwendiger neuer Dateien und Druckplatten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Filmen, Reinzeichnungen oder sonstigen Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Bei Zahlungsverzug ist die DZG berechtigt, die weitere Ausführung des Auftrages bis zur vollständigen Bezahlung zurück zustellen.
- 13. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die die DZG nicht zu vertreten hat, haftet sie nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht zeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- 14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Stuttgart.



Kontaktdaten

Anzeigenbuchung DZG Aktuell:

Deutsche Zöliakie-Gesellschaft e.V. Kupferstr. 36 . 70565 Stuttgart

Ansprechpartnerin: Annika Bessler Telefon: 0711 / 45 99 81-17

Mo. - Do. 8:00 - 16:30 Uhr, Fr. 8-13 Uhr annika.bessler@dzg-online.de

DZG Digital Management

Deutsche Zöliakie-Gesellschaft e.V. Kupferstr. 36 . 70565 Stuttgart

Ansprechpartnerin: Meike Reusch Telefon: 0711 / 45 99 81-12

Mo. - Do. 8:00 - 16:30 Uhr meike.reusch@dzg-online.de

Herstellung DZG Aktuell:

pws Print und Werbeservice Stuttgart GmbH Abelstraße 22, 71665 Vaihingen an der Enz

Ansprechpartner: Andreas Weise Tel. 07042 / 285 93 72

mail@pws-stuttgart.de www.pws-stuttgart.de

www.dzg-online.de

